



FF 31-24

COMMUNICATION/ MARKETING

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET GÉRER LA E-RÉPUTATION DE MON ÉTABLISSEMENT

Public concerné : Personnel de l'entreprise chargé de la communication digitale

Prérequis : Savoir utiliser internet

Évaluation des prérequis : Entretien téléphonique avec le formateur ou envoi questionnaire au préalable

Mise en œuvre : Formation en E learning

Durée : 4 heures

Tarif : 105 Euros HT par session

90 Euros HT par session (adhérent RESO)

Option : + 25 € pour une 1h d'accompagnement avec un expert en visio

Prise en charge possible via OPCO

Formacode : 46341

Nombre de stagiaires : Illimité

Personnes en situation de handicap : Adaptations possibles de conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s), merci de nous contacter.

Dates, ville, accès : Entrées permanentes sur demande

Inscription : Merci de nous faire part de votre demande via la fiche formation concernée (formulaire d'inscription à compléter) sur www.reso-formation.fr RESO formation s'engage à vous répondre dans les 72 heures suivant votre demande et à débiter la prestation dans les 1 à 2 mois à compter de l'acceptation de la prise en charge du dossier.

Mise À jour : janvier 2025



Communiquer sur les réseaux sociaux et gérer la E-réputation de mon établissement

OBJECTIF(S) DE FORMATION

À l'issue de la formation vous serez en mesure d'appréhender les réseaux sociaux pour une communication efficace

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ❖ Savoir communiquer sur les réseaux sociaux.
- ❖ Gérer sa e-réputation
- ❖ Comprendre la e-réputation de mon établissement
- ❖ Connaître les leviers d'actions de sa e-réputation

PROGRAMME DE FORMATION

A- La E-réputation et ses outils

Dans cette première partie, nous allons directement poser les bases d'une bonne e-réputation. Au programme : les avantages de sa bonne réalisation, les outils avec laquelle elle fonctionne mais également les étapes d'une bonne stratégie pour maximiser sa e-réputation !

- 1 – Définition
- 2 – Avantages et inconvénients
- 3 – Les outils de la E réputation
- 4 – Etablir sa stratégie de la E réputation

B- Premier outil : les réseaux sociaux

Dans cette seconde partie, nous plongerons dans le monde des réseaux sociaux et de leur fonctionnement. Nous détaillerons leur création, leurs codes ou bien encore leurs bonnes pratiques. Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Tiktok...Les réseaux sociaux n'auront plus aucun secret pour vous !

- 1 – Les réseaux sociaux
- 2 – Instagram
- 3 – Facebook
- 4 – LinkedIn
- 5 – Pinterest
- 6 – Tiktok

C- Second outil : Google My Business

Dans cette troisième et dernière partie, nous aborderons la partie du référencement et de l'importance de la fiche Google My Business. Vous y découvrirez son rôle, ses enjeux et surtout sa place clé dans la e-réputation grâce à son optimisation et modération des avis !

1 – Comment l'utiliser

2 – Les bonnes pratiques

VALIDATION DES COMPÉTENCES

Il sera demandé à chaque stagiaire, à l'issue de la formation, de répondre à une dizaine de questions, minimum, à une vingtaine de questions, au maximum, qui permettront de vérifier si les principes essentiels découlant de la formation ont bien été acquis par chacun d'entre eux.

D'autre part, un questionnaire d'appréciation sera remis également aux participants.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroulera via la plate-forme Storiz dans le respect du programme de formation qui aura été préalablement remis aux stagiaires, et ce, suivant une alternance d'exposés théoriques et d'exercices interactifs