



FF35-24

RH

ACQUERIR DES TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE PROXIMITE TOUT EN RELEVANT SON LEADERSHIP

Public concerné : Toute personne amenée à manager et motiver ses équipes

Prérequis : Aucun

Mise en œuvre : Formation en présentiel

Durée : 21 heures (3 jours de 7 heures)

Tarif : 1950 Euros HT.
1500 Euros HT. (Adhérent RESO)
4500 Euros HT. (formation intra entreprise)
Prise en charge possible OPCO

Formacode : 32110

Nombre de stagiaires : 3 pers. minimum, 7 pers. Maximum

Personnes en situation de handicap : Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s), merci de nous contacter

Dates, ville, accès : Consultez notre planning de sessions sur www.reso-formation.fr ou nous contacter via notre formulaire contact sur le site

Inscription : Merci de nous faire part de votre demande via la fiche formation concernée (formulaire d'inscription à compléter) sur www.reso-formation.fr
RESO formation s'engage à vous répondre dans les 72 heures suivant votre demande et à débiter la prestation dans les 1 à 2 mois à compter de l'acceptation de la prise en charge du dossier.

Mise À jour : janvier 2025



Acquérir des techniques de management de proximité tout en relevant son leadership

OBJECTIF(S) DE FORMATION

Cette formation vous permettra d'avoir les clés pour assurer un management de proximité tout en relevant votre leadership

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ❖ Comprendre les grands principes et perceptions du management au quotidien
- ❖ Révéler son leadership et utiliser les outils et techniques pour communiquer efficacement
- ❖ Mettre en place un management adapté aux différentes situations rencontrées avec son équipe
- ❖ Gérer les situations difficiles, prévenir les tensions et faciliter les résolutions

PROGRAMME DE FORMATION

1 – Identifier la typologie du manager

- Clarifier les qualités requises d'un manager de proximité
- Identifier son rôle et ses missions de contribution
- Se positionner face à sa hiérarchie et à son équipe

2 – Adopter une posture et attitude adéquates

- Connaître les trois C. : Congruence, Courage et Confiance
- Identifier quel style de management adopter
- Etablir la cartographie des niveaux d'autonomie de l'équipe

3 – Savoir conjuguer communication et motivation

- Identifier les filtres inhérents à toute communication
- Soutenir une position claire, être assertif pour bien communiquer
- Diagnostiquer les potentiels de chacun pour stimuler et faire agir
- Fixer des objectifs individuels et collectifs, suivre et contrôler les performances

4 – Adapter son leadership aux situations

- Identifier son potentiel, ses atouts de leader et les consolider
- Donner une vision mobilisatrice pour ses collaborateurs
- Accroître sa sécurité intérieure (développer conscience et connaissance de soi)

5 – Faire preuve d’assertivité et écoute active

- Développer écoute active et empathie
- Adopter une attitude assertive : communication non violente
- Renforcer la cohésion de l'équipe

6 – Gérer les situations difficiles

- Traiter les résistances de l'équipe
- Faire face efficacement aux situations de tension
- Savoir dire Non

VALIDATION DES COMPÉTENCES

Il sera envoyé à chaque stagiaire, à l'issue de la formation, un questionnaire à retourner dans les 48 heures et qui permettra de vérifier si les principes essentiels découlant de la formation ont bien été acquis par chacun d'entre eux.

Selon le formateur il est possible que ce soit ce dernier qui procède à l'évaluation des compétences selon une grille prédéfinie en aval et en amont.

D'autre part, un questionnaire d'appréciation sera remis également aux participants.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation présentielle se déroulera dans le respect du programme de formation qui aura été préalablement remis aux stagiaires, et ce, suivant une alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques